	T.C. BURSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ YÖNETMELİK	Doküman No P00.Y.002	Rev. Tarihi 22.09.2025
		Rev. No 0	Sayfa No 1 / 22
KONU	İLAN VE REKLAM UYGULAMA YÖNETMELİĞİ		

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM 2
Amaç 2
İKİNCİ BÖLÜM 2
Kapsam 2
Yasal dayanak 2
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM 3
Tanımlar 2-3
Yetki alanları 3-4
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM 4
Uygulamaya İlişkin Genel İlke ve Esaslar 4-5-6
BEŞİNCİ BÖLÜM 6
Resmi Kurum ve Kamu Ortak Kullanım Alanlarındaki Reklam Elemanları 6
Konut, Ticaret, Ticaret ile Konut Alanları ve Konut Dışı Kentsel Çalışma Alanları Bina Cephesi-, Bahçe Alanlarındaki Reklam Elemanları 7-8
Karayolu Üzerindeki Reklam Elemanları 8
Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları Reklam Elemanları 8
Bina Dış Cepheleri, Sağır Duvar, Sağır Yüzey Ve Cam Giydirme Uygulanmış Binalardaki Reklam Elemanları 8-9
Tamamı Tek Kurum veya Kuruluş Tarafından Kullanılan Binalardaki Reklam Elemanları 9-10
İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar, Metruk Binalar ve Arsalara Uygulanacak Reklam Elemanları 10
Çatı Reklam Elemanları 10-11
Sanayi Sitelerindeki ve Sanayi Alanlarındaki Reklam Elemanları 11
Yaya - Taşıt Alt ve Üst Geçitlerine Konulacak Reklam Elemanları 11
Geçici Reklam Elemanları (El İlanları, Bez Afişler, Kâğıt Afişler Vb.) 12
Araçlarda Bulundurulacak Reklam Elemanları 12-13
Elektrik Direkleri Üzerine Asılan İlan, Reklam ve Yönlendirme Panoları 13-14
Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki İlan ve Reklam Elemanları 14
Başvuru Ve İstenen Belgeler 14-15
ALTINCI BÖLÜM 15
İzin Belgesi. 15
İzin Süresi 15
YEDİNCİ BÖLÜM 15
Yürürlük 15
Yürütme 15

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN	MECLİS ONAYI
HAKAN TANRIÖVER PARK VE BAHÇELER	MEHMET EMİN DİREKÇİ GENEL SEKRETER	MUSTAFA BOZBEY BURSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI	09.10.2025 Tarih ve 1206 Sayılı Meclis Kararı ile Onaylanmıştır

I.BÖLÜM – AMAÇ

MADDE–1 AMAÇ

Bu yönetmeliğin amacı; Bursa il sınırları içerisindeki Bursa Büyükşehir Belediye Meclis Kararı ile belirlenen görev, yetki ve sorumluluk alanlarımızda bulunan ilan ve reklam uygulamalarını düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirlemektir.

II. BÖLÜM - KAPSAM VE YASAL DAYANAK

MADDE- 2 KAPSAM

Bu yönetmelik, Bursa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarındaki ışıklı, ışıksız, dijital vb. ilan ve reklam elemanlarını kapsar. Ayrıca, İlçe Belediye Meclisleri tarafından karar alınarak oluşturulmuş İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği mevcut değilse, İlçe Belediyeleri görev, yetki ve sorumluluk alanlarında Bursa Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği hükümlerini uygulayabilir.

MADDE - 3 YASAL DAYANAK

Bu yönetmelik; 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi Ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâm-ı Cezaiye Hakkında Kanun, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, 4207 sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 sayılı Sinema Video Eserleri Hakkındaki Kanun, 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu, 1353 sayılı Türk Harflerinin Kabul ve Tatbiki Hakkında Kanun, 805 sayılı İktisadi Müesselerde Mecburi Türkçe Kullanılması Hakkında Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir ve İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

III. BÖLÜM - TANIMLAR VE YETKİ ALANLARI

MADDE – 4 TANIMLAR

Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

İlgili Belediye: 5393 sayılı Belediye Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu ve 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi Ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunların ilgili hükümlerine göre Bursa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarında kalan ana arterler ve servis yolları, Hafif Raylı Sistem Güzergâhları, köprülü kavşak alanları, meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, yolcu ve yük terminalleri, raylı sistem istasyonu, otogar, iskele vb. kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlence, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri, cami, ibadet yerleri gibi alanlarda ve tüm taşıtlarda Bursa Büyükşehir Belediyesi'ni; bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

İlgili Müdürlük: Bursa Büyükşehir Belediyesinin yönetmeliği uygulayıcı birimini,

İlgili Birim: Bursa Büyükşehir Belediyesi birimlerini,

Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,

Reklam Veren: Ürettiği ya da pazarladığı ürünün, hizmetin tanıtımını yapmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün-hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatmak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen gerçek veya tüzel kişileri,

Reklamcı: Reklam verenin sözleşmeyle reklamlarını hazırlayan ve yöneten bu hizmet karşılığında iş başına belli bir ücret ya da reklam verenin medya harcamaları ve reklamın yapım giderleri üzerinden komisyon alan gerçek veya tüzel kişileri,

Reklam Elemanı: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışıksız teşhir ünitelerini,

Led Ekran: Özel üretilmiş ledlerin bir araya gelmesinden oluşan dijital reklam ve bilgi ekranını,

Dijital Reklam Ve Bilgi Ekranı: Şirketler tarafından markayı, ürünü ya da hizmeti çevrimiçi kanallar aracılığıyla tanıtmak için kullanılan reklam araçlarını,

Direkli Reklam Elemanı (Totem): Direk üzerine montajı yapılmış ışıklı veya ışıksız tabelalarını,

Raket: Bina bahçeleri ve açık alanlar üzerine konulan reklam ünitelerini,

Gölgelik (Tente): Binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan ünitelerini,

Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, minibüs vb. araçlar üzerine; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

Kent Mobilyaları Reklamları: Halka açık yerlerde kullanılan bank, atm, çöp kutusu vb. sabit kent mobilyalarının üzerine uygulanan reklamlarını,

Bina Dış Cepheleri: Binaların yol, meydan, Kadastro Parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerini,
Bina Sağır Duvarları: Binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarını,
Bina Sağır Yüzeyleri: Bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeylerin, bina cephe alanının %50'sinden fazla sağır yüzey alanlarını,
Geçici Reklamlar: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil, kağıt vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,
İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını ifade eder.

MADDE – 5 YETKİ ALANLARI

1. 5393 sayılı Belediye Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu ve 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi Ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanuna göre Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollara, Karayolları Genel Müdürlüğü sorumluluğundaki yollar ile bu yollara cepheli binalara, arazi ve arsalara, büfelere, yaya ve taşıt alt veya üst geçitlerine, toplu taşıma ve ticari araçlara konulacak ilan ve reklam elemanlarının yerlerini, bunların şekil ve ebadını belirleme yetkisi Büyükşehir Belediyesine aittir.
2. Bursa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanları dışında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollara, bu yollara cepheli binalara ve arsalara, büfelere, yaya ve taşıt alt veya üst geçitlerine vb. alanlara asılacak ilan ve reklam elemanlarının yerlerinin belirlenmesinde ilgili İlçe Belediyesi yetkilidir. İlçe Belediye Meclisi kararıyla oluşturulmuş İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği var ise yetki alanlarındaki uygulamalarda kendi yönetmelik hükümlerini uygulayabilir. Ancak İlçe Belediye Meclisi tarafından karar alınarak oluşturulmuş İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği mevcut değilse, İlçe Belediyeleri; görev, yetki ve sorumluluk alanlarında Bursa Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği hükümlerini uygulayabilir.

3. İlçe Belediyeleri; kendi sorumluluk alanlarında bulunsa dahi meydan ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılardaki ilan ve reklam uygulamaları için ilgili Müdürlüğün görüşünü almak kaydıyla izin verebilir.

4. İlgili Müdürlük veya İlçe Belediye Başkanlıkları, bu yönetmeliğin uygulanmasını yürütürken, gerek görülmesi halinde konuları ile ilgili uzman elemanlardan oluşan birimler veya komisyonlar kurabilir. **5.** Bu yönetmeliğin uygulanması aşamasında tereddüt hâsıl olan durumlarda ilgili birim görüşü doğrultusunda uygulama yapılır.
6. Ana artere cephesi bulunan köşe parsellerde yetki Büyükşehir Belediyesindedir.

IV. BÖLÜM - GENEL ESASLAR

MADDE –6 UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL ESASLAR

1. Gerçek ve tüzel kişi, kurum, kuruluş, resmi kurum, sivil toplum örgütleri ve ilçe belediyeleri her türlü sabit reklam elemanı, yönlendirme, ilan, bilgilendirme levhaları, reklam kuleleri vb. tabelalar için ilgili müdürlükten izin alacaktır.
2. Her bir ilan ve reklam elemanı için ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklam uygulaması yapılamaz. İzni yenilenmeyen, bozulan veya tahrip olan reklam elemanları için yapılacak yazılı uyarıyla 15 gün içinde uygunluk şartlarının yerine getirilmemesi halinde ilgili birim tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam veren veya reklamcıdan tahsil edilir. İlan ve reklam vergisinin ödenmiş olması tabelanın uygun olduğu anlamına gelmez.
3. Kanun, tüzük ve bunlara dayanarak çıkarılan yönetmelik ve çeşitli mevzuat hükümleri ile yapılması yasaklanmış, sağlık yönünden zararlı olan alkollü içecek, tütün ve tütün mamulleri gibi reklamlar ile halk sağlığını tehdit eden ve toplumun genel ahlâk ve kültürel değerlerine aykırı, çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek reklamlar asılamaz, yayınlanamaz ve dağıtılamaz. Toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürlülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz. Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık içeren öğeler, şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.
4. Bu yönetmelik kapsamında adı geçmeyen her türlü yeni reklam vb. uygulamalar için yönetmelik hükümleri göz önünde bulundurularak alınacak Belediye Meclis kararı doğrultusunda uygulama yapılır.
5. Her türlü reklam elemanının bakım ve onarımı, reklam verene aittir. Bu reklam elemanlarının izin süresinin bitmesi, reklamların bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde gerekli bakımı ve onarımı yapılmadığı takdirde, çevre ve görüntü kirliliğine sebebiyet verecek durumlarda reklam verene veya reklamcıya gerekli uyarılar yapılır, reklam veren veya reklamcı tarafından sorumluluğu yerine getirilmediği takdirde söz konusu reklam elemanı, ilgili birimler tarafından kaldırılarak tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam verenden tahsil edilecektir. Reklamcı ile yapılmış sözleşme var ise reklamcı muhatap alınır.
6. Tüm ilan ve reklam elemanlarının taşıyıcı sistemi yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır. Reklamı veren, yapan ve projesini hazırlayan yetkili teknik eleman, levhanın güvenliğinden, sağlamlığından ve takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek her türlü zararından sorumludur. İlan ve reklam elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.
7. İlan ve reklam elemanları; kent estetiğini ve mimarî dokusunu bozacak, silueti ile çelişecek, kentin doğal ve tarihi sit alanlarını etkileyecek şekilde yapılamaz. Kent estetiği bir bütün olarak değerlendirilir. İlgili müdürlük kent estetiğini olumsuz etkileyen tüm ilan ve reklam uygulamalarına müdahale etme hakkına sahiptir.
8. Bursa Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanı içerisinde, bölünmüş, tek yönlü ve iki yönlü karayolları ile erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) vb. trafiğine etki eden, hitap eden

yerlerde konulacak ilan, reklam, elemanlarına, 6360 sayılı On Dört İlde Büyükşehir Belediyesi Ve Yirmi Yedi İlçe Kurulması İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ve "Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler İle Karayolu Dışında, Kenarında Veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar Ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik" 'in 2. ve 13. Maddesine göre ilgili Müdürlük tarafından izin verilecektir.

9. Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe dış duvarlarına, site girişlerine, bina/site vb. ismi dışında tanıtıcı işaret, tabela ve reklâm panosu konulamaz.

10. İlan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

11. Yılbaşı, bayram ve özel günlerde, Bursa Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanları içerisinde Büyükşehir Belediyesi ilgili müdürlüğünden izin alınmak kaydıyla, işyerleri tarafından 30 gün süreyle ışıklı veya ışıksız özel süslemeler kullanılarak reklam yapılabilir. Verilen süre içinde kaldırılmamaları halinde söz konusu süslemeler, ilgili birim tarafından kaldırılır ve masraf %20 fazlasıyla reklam verenden tahsil edilir.

12. Kamu hizmetlerinin görülmesi amacıyla ilgili Belediye gerek gördüğü takdirde en az 3 (üç) en fazla 7 (yedi)gün önceden yazılı bildirim yaparak reklam elemanlarının kaldırılmasını isteyebilir.

13. Reklam elemanları askılı, açı verilerek, yatay ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz. Sadece eczaneler işyeri cephesine maksimum 50 cm genişliğinde, 50 cm boyunda ve 20 cm derinliğinde bina cephesine dik, ışıklı çıkma panoyu, sallanır olmamak kaydıyla ve cephe reklam elemanına sabit olması şartıyla kullanabilirler. Yoldan görünürlüğü olmayan bahçeli nizam yapılardaki eczaneler için, kendi parsel sınırının içerisinde uygulanması şartıyla, yukarıdaki ölçülerde ışıklı pano, sallanır olmamak kaydıyla bir adet ayaklı E logosu reklam elemanı şeklinde uygulanabilir. Bu panoların yerden yüksekliği en düşük 220 cm olacaktır. Konulacağı zemin kotu, yol kotundan alçak olması durumunda uygulamanın yüksekliği, 2 kot arası yükseklik kadar arttırılabilir.

14. Bursa Büyükşehir Belediyesi'nce hazırlanan kentsel tasarım, cephe sağlıklaştırma, çevre düzenlemesi vb. projeleri kapsamındaki alanlarda Bursa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimi tarafından yönetmelik hükümleri dışında özel koşullar getirilebilir. Bu projeler uygulamaya başlandığında, projeden önce izin verilen reklam elemanları proje doğrultusunda yenilenerek uygulanacaktır.

15. Ruhsatlı Mimari projesinde tabela yerleri gösterilmiş binalarda, çevre düzenine, kent estetiğine ve bu yönetmelik hükümlerine uygun olması şartıyla, izin alınarak onaylı projesi doğrultusunda uygulama yapılır.

16. Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, tabelası, bez afiş ve benzerleri ile ışıklandırma elemanlarının asılmasına izin verilemez.

17. Reklam elemanlarının boyutları binanın yüksekliğini ve cephe boyunu geçemez.

18. Işıklı ilan elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi ve ışıklandırılması zorunludur. Işıklı düzenlemeler için ilgili müdürlüğün onayı alınmadan uygulama yapılamaz.

19. Reklam veren firmanın kapanmış olması halinde reklamcı veya bina yönetimi ilgili belediyeye karşı sorumludur. Bina üzerindeki ve parsel alanı içerisinde bulunan reklam elemanını görüntü

kirliliği yaratmadan kaldırmakla yükümlüdür. Aksi takdirde vergi ve cezai müeyyide reklamcı veya bina yönetimince ödenir.

20. Tescilli yapılar üzerine konulacak reklam elemanlarının ebat ve niteliği için Bursa Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu veya Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurullarından onaylı projesi varsa uygulanır. Projesi bulunmayan yapılar için ilgili kuruldan izin alınır.

21. Belediye tarafından kaldırılan reklam elemanları hurda depolarında 2 (iki) ay süreyle bekletilir. Bu süre sonunda sahibince alınmayan reklam elemanlarından ve kaldırma işlemi sırasında oluşabilecek hasarlardan Belediye sorumlu değildir.

22. Tabelalar uygun punto kullanılarak yazılmalı, Türkçe yazımlarda dil bilgisi ve yazım kurallarına uyulmalıdır. Tabelalarda ticaret unvanı, tescilli işletme adları, uluslararası markalar ve tescil edilmiş marka isimleri haricinde 01/11/1928 tarih ve 1353 sayılı Türk Harflerinin Kabul Ve Tatbiki Hakkında Kanunun 4. maddesi gereği tabelaların türkçe harfler ve ifadelerle yazılması ve basılması zorunlu hale geldiğinden buna göre uygulanacaktır.

23. Bahçeli nizam yapılar, alışveriş merkezleri, ticaret merkezleri, okul, hastane vb.leri ticari faaliyet gösterdikleri parselin hiçbir yerini, bu parselde faaliyeti bulunmayan diğer ticari işletmelere reklam elemanı vb. konulması için kiraya veremez.

24. Açık alan ilan ve reklam elemanları; tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin vb. önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

25. Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları reklam elemanları ve tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan reklam elemanları (10. ve 12.) maddeleri haricinde, ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklâm amaçlı uygulamaları, kamu alanlarına ve tescil harici yerlere konulamaz.

26. Özel kanuna tabii olan meslek gurupları için işyeri tabelasıyla ilgili şekil, boyut, konum vb. zorunluluk bulunması durumunda bu yönetmelik hükümleri uygulanmaz.

27. Boş arazilerde izinsiz olarak konulan vb reklam elemanları tebligata gerek kalmaksızın ilgili birim tarafından kaldırılır.

28. Özel kurum ve kuruluşlar yol kenarlarına yer ve yön gösteren tabelalar koyamazlar. Kamu kurumu, sağlık kuruluşları vb. UKOME' den izin alarak koyabilir.

V. BÖLÜM - UYGULAMA KOŞULLARI

MADDE – 7 RESMİ KURUM VE KAMU ORTAK KULLANIM ALANLARINDAKİ REKLAM ELEMANLARI

1. Kamu alanlarındaki sabit açık hava ilan ve reklam elemanlarının konulacağı yerler ile ölçü ve şekilleri, Bursa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarında, Bursa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimleri tarafından belirlenir.

2. Bursa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarına kamunun ortak kullanım alanı olan mahalleleri ilçe merkezine bağlayan yollar, meydanlar, bulvarlar, caddeler, ana arterler, servis

yolları, tercihli yollar ve kavşaklar ile bu yerlere cephesi olan alanlara ticari reklam amaçlı pano vb. koyulamaz. Kamu yararına bilgilendirme amaçlı çalışmalar gibi ticari gelir getirmeyen hizmet sunumu yapılan iletişim panoları için Büyükşehir Belediyesine başvuru yapılarak, izin verilmesi halinde konulur.

3. Kavşak alanlarına konulmak istenen reklam elemanları, araç dönüşünün her noktasındaki görüş açısını ve trafik işaretlerini kapatmayacak, trafik güvenliğini, yaya geçiş ve dolaşımını engellemeyecek şekilde yer seçimi yapılarak yerleştirilir. Yol kenarına konulacak ilan ve reklam elemanlarında yanıp sönen ışıklar kullanılamaz, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenlenemez.

4. Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular haricinde açık alan reklâm araçları bulundurulamaz. Kamu kurumları kendilerine ait bahçe ve bahçe duvarları üzerine sabit açık hava reklam unsuru koyamazlar. (Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı Devlet okulları hariç)

5. Milli Eğitim Bakanlığına bağlı devlet okullarının sağır cepheleri 11. maddenin ilgili fıkralarına uygun olmak ve Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminden izin almak şartıyla reklam amaçlı kullanılabilir.

6. Yaya kaldırımlarındaki döşeme kaplamaları, Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimleri tarafından uygun bulunması halinde reklam amaçlı kullanılabilir. Reklamın yapılabilmesi için ilgili birimden kaldırımda meydana gelebilecek hasarla ilgili harç, ihraç ve teminat bedelleri hesaplanarak tahsili yapılır. İznin yenilenmemesi durumunda mükellefin kaldırım vb. alanı eski haline getirmemesi halinde alınan teminat ile ilgili birim tarafından eski haline getirilir. Yapılan masraf bedeli teminatından fazla ise aradaki fark reklam verenden tahsil edilir.

7. Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerindeki yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üstlerinde bulunan büfe vb. tesislerin üzerindeki reklam elemanları projesinde belirlenen alanlara ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarına uygun olarak tesis edilebilir. Reklam elemanının yüksekliği 1.00 m den fazla olamaz ve her cepheye birden fazla reklam elemanı konulamaz. Reklam elemanı satış birimine yatay veya dikey çıkma şeklinde olamaz. Açılır kapanır olarak düzenlenen gölgelik üzerinde ticarethanenin adı ve logosu yer alabilir. Gölgeliğin zeminden yüksekliği en az 2.20 m, genişliği yaya kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde en fazla 1.50 m olacaktır.

8. Pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, sabit reklam elemanı tesis edilerek, ilan ve reklam yapılamaz.

9. Kamu kurumlarına ait boş alan, arsa, arazi vb. alanlar reklam amaçlı kullanılamaz.

10. Bursa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarına cephesi bulunan kamu kurumları, ilgili müdürlükten izin almak şartıyla kendi parsel sınırları içerisine kamu yararına bilgilendirme ve ilan panosu, çalışmalar ile ilgili ticari gelir getirmeyen hizmet sunumu amacıyla yapılan, iletişim ve ilan elemanı koyabilir.

11. Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları; Valilik ve Kaymakamlıklar, Emniyet Müdürlükleri, Askeri Alanlar ve benzeri kamuya ait bina cepheleri, çatıları, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde yer alamaz.

12. Yeşil alanlarda, kaldırımlarda, vb. işletme faaliyeti olmayan alanlarda, tescil harici alanlarda, bulunan ilan ve reklam elemanları tebligata gerek kalmaksızın kaldırılır.

MADDE – 8 KONUT, TİCARET, TİCARET ve KONUT ALANLARI ve KONUT DIŞI KENTSEL ÇALIŞMA ALANLARI BİNA CEPHESİ – BAHÇE ALANLARINDAKİ REKLAM ELEMANLARI

1. Zemin Katlardaki İşyerleri.

a) Binaların zemin, bodrum ve asma katlarında faaliyet gösteren işyerleri yüksekliği en fazla 100 cm olması, işyeri cephesine bitişik olması, zemin kat tavan kotunu geçmemek ve alt döşeme kotundan minimum 220 cm yükseklikte olması kaydıyla dükkân cephesi boyunca ilan ve reklam elemanı takılabilir. Cephe reklam panolarının derinliği 20 cm'yi geçemez. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dâhil maksimum 50 cm, stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 20 cm'den fazla taşamaz. Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan işyerinin tanıtıcı levhaları belirtilen koşullara uyarak her iki cephede de yer alabilir.

b) Binaların zemin katlarında bulunan işyerlerinin reklam elemanları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli alan bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine maksimum 100 cm yüksekliğinde işyeri cephesi boyunca konulabilir.

c) Yatay reklam elemanı kullanılamadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve eni maksimum 100 cm olmak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir. Reklam panolarının derinliği 20 cm'yi geçemez.

d) Zemin katta birden fazla işyeri bulunması halinde işyerlerinin tanıtıcı levhaları, her bir işyerinin kendi cephesi boyunca olacak ve birbirlerinin yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya, uymak zorundadır.

e) Zemin katlarda yer alıp asmakatı bulunan dükkânlarda panolar 8.1.a. bendinde belirtilen koşullarda uygulanabileceği gibi, asmakat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 100 cm yüksekliği aşmamak kaydıyla cephe boyunca yatay pano düzenlemesi yapılabilir.

f) Binaların zemin katlarında, yapının geri çekilmesiyle oluşan portiklerin, yalnızca ön yüzlerine zemin tavan kotunu geçmeyecek şekilde 8.1.a. bendinde belirtilen koşullara uymak şartı ile yatay durumda bir adet reklam elemanı takılabilir. Portiğin tavanları ile kolonlarının dört yüzüne hiçbir tabela, afiş, pankart ve benzeri ilan asılamaz.

g) Ticaret alanlarında (hanlar, pasajlar, iş merkezleri vb.) bina giriş koridorlarına işyerleri isim ve numarasının yer aldığı reklam elemanı koyabilirler. Faaliyet gösteren işyerlerinin isim, logo ve numaralarının yer aldığı toplu ticari reklam elemanı için bina yönetim kararı alınarak uygun bir alana konulabilir.

h) Binaların zemin, bodrum ve asma katlarında faaliyet gösteren işyerleri, sundurmalar ve bahçe duvarları üzerine reklam elemanı koyamazlar.

i) Ticaret biriminin tente, gölgelik vb. üzerinde sadece ticarethanenin adı ve/veya logosu yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 220 cm olacaktır.

j) Zemin kattaki işyerleri, cam yüzeylerini cama yapıştırma veya cama yazı şeklinde reklam alanı olarak kullanabilir.

2) Zemin Üstü Katlardaki İşyerleri.

Binaların zemin üstü katlarındaki iş yerleri bina yönetiminin, reklam elemanlarının konulmasını engelleyen bir kararı yok ise, binaların balkon, balkon korkulukları ve pencere altı, parapet duvarlarından her hangi birine reklam elemanı takılmak istendiğinde gerekli koşullar;

a) Kendi kullandığı katın sınırını aşmamak kaydıyla, pencere altı parapet duvarlarına veya balkon korkuluklarına 1 adet maksimum 1,5 m² alanlı reklam elemanı takılabilir.

b) Pencere altında reklam elemanını takmak için yerin mevcut olmadığı durumda cam yüzeylerine yazı veya cam arkasına yapıştırma film, cam grafiği uygulaması yapılabilir.

c) Aynı binada daha önce izinli olan tabela varsa son uygulayıcı önceki izinli tabela standartlarına uymak zorundadır.

d) Zemin üstü katlardaki işyerlerinin reklam uygulamalarında, ana arter veya binalarda renk, boyut, şekil bakımından ilgili müdürlük tarafından farklı standartlar getirilebilir.

e) Siyasi Parti Merkezleri, Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Meslek Odaları ve Sivil Toplum Örgütlerinin Yönetim Merkezleri vb. üst katlarda tabela ve levhalarına ilgili müdürlüğün onay vermesi halinde konulur.

f) Zemin üstü katların tamamı tek bir işyeri tarafından kullanılıyorsa, bina cephelerine yatay veya dikey olarak, işyeri reklam elemanı veya bina reklam elemanı, izin alınması halinde takılabilir. Bina cephesine takılacak tabela hiçbir şartta cephe yüzeyinden taşamaz. Askılı olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz.

g) Zemin üstü katlarda cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cepheleri cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle ilan ve reklam alanı olarak kullanılabilir.

3) Bahçe alanlarındaki reklam elemanları.

a) "Konut ile ticaret alanları" bahçeli nizam yapılarda bulunan işyerleri kendi parsel sınırları içine reklam elemanı koyabilirler. Raket reklam tabelasının yol kotundan yüksekliği zemin kat tavan kotunu aşmamak kaydıyla en fazla 300 cm yüksekliğinde, parsel sınırının içinde kalması şartıyla, eni maksimum 100 cm ve et kalınlığı maksimum 30 cm ölçülerinde olmalıdır. Asma katı bulunan işyerleri kendi parsel sınırlarına uygulanacak raket reklam tabelasının yol kotundan yüksekliği asma kat tavan kotunu aşmamak kaydıyla en fazla 400 cm yüksekliğinde, eni maksimum 125 cm ve et kalınlığı maksimum 30 cm ölçülerinde olmalıdır. Bu panolarda sadece parsel içerisindeki ticaret birimlerine ait reklamlar bulunabilir. Bir parselde birden fazla işyeri olması durumunda her işyerine yer ayrılmak koşulu ile tüm işyerlerini gösteren tek bir adet toplu reklam elemanı oluşturulur.

b) "Konut Dışı Kentsel Çalışma Alanlarında" bulunan bahçeli nizam yapılarda bulunan işletmeler, en fazla 500 cm yüksekliğinde, kendi parsel sınırının içinde kalması şartıyla, kendi mülkiyetleri içine eni maksimum 150 cm et kalınlığı maksimum 30 cm olacak şekilde işyerini tanıtıcı 1 adet reklam panosu koyabilir. Bir parselde birden fazla işyeri olması durumunda her işyerine yer ayrılmak koşulu ile tüm işyerlerini gösteren bir adet toplu reklam elemanı oluşturulur.

c) Direkli tabela (Totem) tipi reklam elemanı ve ayaklı veya ayaksız reklam tabelası konulamaz. (Eczaneler, Yönetmeliğin 6.13. maddesi kapsamında değerlendirilecektir.)
d) Reklam elemanının konulacağı yer, şekil ve ebatlarına ilgili Belediyece izin verilmesi halinde uygulaması yapılır.
e) Bahçeli nizam yapılarda; bahçeye konulacak Raket reklam tabelasının konulacağı zemin kotu, yol kotundan alçak olması durumunda uygulamanın yüksekliği, 2 kot arası yükseklik kadar arttırılabilir.

MADDE – 9 KARAYOLU KENARINDAKİ REKLAM ELEMANLARI

İzmir Yolu Göçmen Konutları Köprülü Kavşağı, Mudanya Yolu Göynüklü Kavşağı, Ankara Yolu Kestel Otoban Köprüsü ve İstanbul Yolu Ovaakça bitiminden sonra karayolu kenarındaki özel mülkiyete ait açık alanlarda, en az 50 m. aralıklarla, aynı hizada, karayolu veya servis yolu sınırından 20 m. içeriye arazi sahibinden ve ilgili müdürlükten izin alınmak kaydıyla yerleşim alanları dışındaki parsellere yönetmelik ekindeki projenin uygulanması şartıyla bir adet totem reklam elemanı konulabilir.

MADDE – 10 AKARYAKIT ve LPG İKMAL İSTASYONLARI REKLAM ELEMANLARI

1. Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışıksız veya ışıklı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.
2. Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları, çevre düzeniyle uyumlu, reklam elemanının konulacağı yer, şekil ve ebatlarının kent estetiğine uygun olması şartıyla kendi imar parseli veya parsel önündeki kamuya ait tescil harici alana ilgili müdürlüğün onayı ile bir adet totem ve bir adet fiyat panosu şeklinde reklam elemanı uygulaması yapabilir.

MADDE – 11 BİNA DIŞ CEPHELERİ, SAĞIR DUVAR, SAĞIR YÜZEY ve CAM GİYDİRME UYGULANMIŞ BİNALARDA REKLAM ELEMANLARI

1. Bina Sağır Yüzeyleri; Bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeylerdir. Bina cephe alanının %50'sinden fazla sağır yüzey alanı varsa ilgili müdürlük tarafından uygun görülmesi halinde bu alanlar ilan ve reklam amaçlı kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır.
2. Reklam alanı olarak kullanılacak yüzeyin uygunluğu; uygulama yapılacak binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, siluete etkisi vb. kriterler göz önünde bulundurularak, ilgili müdürlük tarafından değerlendirilir.

3. Cam giydirme uygulaması yapılacak binaların cephe yüzeyleri; ana arter güzergâhındaki reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin verilmesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam alanı olarak kullanılabilir.
4. Bir cepheye birden fazla reklam uygulaması yapılamaz.
5. Duvar reklâmları kentsel görünümü zenginleştirecek, grafik ve sanatsal değeri olan duvar resmi niteliğinde, görsel, sanatsal, estetik değerler, çevre, tarihi ve kent kimliğine uygun olmalıdır. Grafik ve reklâmın ana temaları dışındaki ayrıntılara yer verilmemelidir.
6. İzin süresi bitiminde reklam veren veya reklamcı çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde sağır duvar reklamını kaldırmakla yükümlüdür. Aksi takdirde reklam veren veya reklamcı ile mülk sahipleri sorumludur. Reklamın kaldırıldığı cephenin, yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur.
7. Dinî yapılar, tarihî eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılar ve Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince kentin siluetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklâmı tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız cephe giydirme çalışması yapılabilir.
8. Duvar reklâmları ön cepheye dönemez. Sağır alanın bir kısmına reklam uygulaması yapılması durumunda, diğer kısım reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır. Binada birden fazla sağır yüzey varsa ilgili müdürlük tarafından uygun görülmesi halinde reklam amaçlı kullanılabilir. Reklam ihtiva etmeyen boyalı kısım hesaba dâhil edilmez.
9. Duvar reklâmları dış koşullara dayanıklı vinil malzeme veya boya ile yapılabilir. İlgili müdürlüğün onayı ile üç boyutlu resim, teknolojik gelişmeler vb. kullanılarak yapılacak reklama izin verilebilir.
10. Sağır duvarlara asılan izinsiz reklamlardan, reklamı yapan, yaptıran firma sorumludur. Bina yönetimi ve bina sahipleri müteselsilen sorumludur.
11. Yapıların mimarisinde, duvar yüzeylerinden çıkıntılı olarak tasarlanan yapı elemanları üzerine, reklam uygulaması yapılamaz.
12. Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanında ise Bursa Büyükşehir Belediyesi ilgili biriminin ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda ilgili Belediye Başkanlığı tarafından yapılarak, masrafları bina sahiplerinden %20 fazlasıyla tahsil edilebilir.
13. Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri, reklam alanı olarak düzenlenemez. Bursa Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulundan karar alınmak suretiyle reklam alanı olarak kullanılmasına izin verilir.

MADDE - 12 TAMAMI TEK KURUM veya KURULUŞ TARAFINDAN KULLANILAN BİNALARDAKİ REKLAM ELEMANLARI

1. Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan en az 4000 m² alanlı parsel üzerine kurulmuş binalar için reklam elemanı takılmak istendiğinde gerekli koşullar;
a) Kendi parsel sınırları içerisinde çevre düzeniyle uyumlu, reklam elemanının konulacağı yer, şekil ve ebatlarının kent estetiğine uygun olması şartıyla bir adet totem vb. tasarımlar ilgili müdürlüğün onayı ile yapılabilir.
b) Kamuya ait tescil harici alana çevre düzeniyle uyumlu, reklam elemanının konulacağı yer (kendi işyeri önündeki tescil harici alanda olması) şekil ve ebatlarının kent estetiğine uygun olması şartıyla bir adet totem vb. tasarımlar ilgili müdürlüğün onayı ile yapılabilir
a ve b bendi şartları dâhilinde yalnız bir adet totem için izin verilir.
2. Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan ve imar planında 2000 m²den büyük 4000 m²den küçük parselde maksimum 600 cm yüksekliğinde, 150 cm eninde olmak üzere kendi mülkiyetleri içine, 1 adet raket reklam panosu uygulanabilir. Birden fazla işyeri olması durumunda ise aynı raket reklam panosu üzerinde her işyerinin ismi yer almak suretiyle yapılabilir.
3. Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan imar planında tek bir parsel içinde 500 m²den büyük 2000 m²den küçük parselde maksimum 500 cm yüksekliğinde, 150 cm eninde olmak üzere kendi mülkiyetleri içine, 1 adet raket reklam panosu uygulanabilir. Birden fazla işyeri olması durumunda ise aynı raket reklam panosu üzerinde her işyerinin ismi yer almak suretiyle yapılabilir.
4. İmar parseli sınırları içerisinde, çevre düzeniyle uyumlu, reklam elemanının konulacağı yer, şekil, ebatlarının kent estetiğine uygun olması, trafik güvenliğini etkilemeyecek şekilde ilgili birimden izin alınması şartıyla bir adet kendi firmasındaki iş yerlerinin reklamını yapması koşuluyla led ekranlı uygulama yapılabilir.
5. Kullanılacak ticari reklam elemanı bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey alanının %20'sini geçmeyecek, ışıksız veya ışıklı, sadece firmanın logosunun ve isminin yer aldığı şekilde uygulanabilir. Bina cephesine takılacak tabela hiçbir şekilde cephe yüzeyinden taşamaz, dik ve merdiven şeklinde montajı yapılamaz.
6. Bina sağır duvar veya sağır yüzeylerinde reklam alanı oluşturabilir. Alışveriş merkezleri, terminaller, sanayi sitesi ve alanları, ticaret merkezleri vb. gibi birden fazla işyeri olması durumunda, bina cephelerinde binanın mimari yapısını bozmamak şartıyla reklam alanları oluşturabilir. Ancak oluşturulan bu reklam elemanlarının parsel içinde faaliyet gösteren işletmelerin dışında kullanımına izin verilmez.
7. Cam giydirme binalarda ana arter ve meydanlarda reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu vb. etkenler göz önünde bulundurularak izin verilmesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam elemanı kullanılabilir.
8. Yola cephesi bulunmayan işyerleri bina dış yüzeylerine reklam tabelası konulması amacıyla bina cephesinde ortak uygulama alanı oluşturulması için proje sunularak ilgili müdürlükten izin alacaktır.

MADDE – 13 İNŞAAT ve TADİLAT İZNİ OLAN YAPILAR, METRUK BİNALAR ve ARSALARA UYGULANACAK REKLAM ELEMANLARI

Uygulama yapılmadan önce ilgili müdürlükten izin almak şartıyla;
1. Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri ve metruk binalarda bahse konu taşınmazın inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için, kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili Belediyesi tarafından uygun görülen yerlere konulmuş olan paravan sistemi reklam amaçlı kullanılabilir. Bu durumda;
a) Paravan yüzeyinde yapılacak ilan ve reklam uygulamalarında ürün mesajı, paravan yüzeyince kullanılabilir.
b) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına konulmalıdır. Paravandan taşmamalıdır.
c) İnşaat alanlarında, inşaat reklam panoları ilgili belediyenin belirleyeceği kriterlere uygun olarak, inşaat süresince konulabilir.
2. Yapı Ruhsatı mevcut yapılarda inşaat faaliyetleri, boya, badana ve tadilat işleri nedeniyle bahse konu taşınmazın üzerindeki inşaat halindeki binanın üzerine görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için kurulan iskele sistemine vinil germek suretiyle kullanılabilir. Bu durumda;
a) Reklam amaçlı kullanılacak iskele yüzeyi birden fazla firmanın tasarrufuna verilemez. Ürün mesajı tek bir unsuru içerecektir.
b) Reklam uygulaması izni iskele belgesi süresince verilir.
3) Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binalar vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilerek ilgili Belediyesi tarafından izin verilmesi halinde reklam amaçlı kullanılabilir.

MADDE –14 ÇATI REKLAM ELEMANLARI

Çatılara, asansör kulelerine veya son kat alınlarına reklam elemanı uygulanması için gerekli koşullar;
1. 10 (On) kattan az yapılarda, binanın tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatılarına maksimum 100 cm yüksekliğinde, reklam elemanı takılabilir.

2. 10 **(**On) kat ve daha fazla yapılarda, binanın tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatılarına maksimum 200 cm yüksekliğinde, reklam elemanı takılabilir.
3. Binanın tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde asansör kulesi yüzeyleri reklam alanı olarak kullanılabilir. Uygulama, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden, azami 100 cm yüksekliğinde olmalıdır. 10 (On) ve daha fazla kata sahip yapılarda veya yatayda cephesi 3000 cm. ve 3000 cm.'yi geçen yapılarda; yatay/düşeydeki cephe oranları, ana arter meydan, bulvar, cadde, yol vb. gibi alanlara olan uzaklığı ve konulacak tanıtım uygulamasının algınalabilirliği de göz önünde

bulundurularak, kutu harf yüksekliği, asansör kule yüzeyinde yeterli alan olması halinde, azami 200 cm olacak şekilde ilgili Müdürlük tarafından arttırılabilir.
4. Uygulama, mahya yüksekliğini aşmamalıdır.
5. Uygulama, saçak hizasından en az 100 cm. içeriye çekilmek suretiyle konumlandırılmalıdır.
6. Aynı parsel içerisinde bulunan çatılara birden fazla ilan ve reklam uygulaması yapılamaz.
7. Reklam elemanları kutu harf şeklinde paslanmaz malzemeden yapılmalıdır.
8. Birden fazla işyerinin faaliyet gösterdiği binalarda (Alışveriş Merkezleri, Terminaller, Ticaret Merkezleri vb.) sadece bina ismi yazılabilir.
9. Çatılara çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde reklam elemanı, konulamaz.
10. Bina çatılarındaki baz istasyonu vb. yapılar reklam alanı olarak kullanılamaz.

MADDE – 15 SANAYİ SİTELERİNDEKİ ve SANAYİ ALANLARINDAKİ REKLAM ELEMANLARI

1) Sanayi Sitelerindeki İşletmelerde;
a. Sanayi sitelerinin girişlerine sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları ilgili Belediyesinden izin alınarak konulabilir.
b. Sanayi sitelerinde bulunan işyeri reklam elemanlarının şekil ve ebatları ada bütünlüğünü sağlayacak şekilde ilgili müdürlük tarafından bina cephe özelliğine göre verilecektir.
c. Sanayi sitelerinde bulunan binaların ön bahçelerine reklam panosu konulamaz. Sanayi sitesinin parsel sınırları içinde kalmak koşuluyla, ada bazında tüm işyerlerinin isim ve/veya logosunun yer aldığı ortak reklam panosu ilgili müdürlük tarafından uygun görülen yere konulabilir.
d. Sanayi sitelerindeki işyerleri direkli tabela (totem) tipi reklam panosu koyamaz
.
2) Sanayi Alanlarındaki Tesislerde;
a. Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak reklam levhaları, cephe yüzeyinin %30'nu geçemez. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.
b. Sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, vinil germe yöntemiyle reklam alanı olarak kullanılabilir. Ürün mesajı, uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.
c. Sanayi Alanlarında Madde 12'deki şartların sağlanması durumunda Direkli Tabela (Totem) tipi reklam panosu konulabilir.

MADDE – 16 YAYA-TAŞIT ALT VE ÜST GEÇİTLERİNE KONULACAK REKLAM ELEMANLARI

1. Yaya ve taşıt alt-üst geçitlerinde oluşturulacak reklam alanları ve ilan elemanları vb. için ilgili müdürlük karar verir.
2. Karayolları Genel Müdürlüğü yapım, bakım ağındaki yollarda Genel Müdürlüğün ve Bursa Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışında ve Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk

alanlarında bulunan yollarda sadece Bursa Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak, anlaşmalı olarak yapılmış veya yapılacak ve isim koyma hakkı elde edilmiş üst geçitlerde, geçidi yapan kurum veya kuruluşların sadece ad ve amblemleri, korkuluk ve cephe alanlarının %25'ini geçmemek koşuluyla konulabilir.

MADDE – 17 GEÇİCİ REKLAM ELEMANLARI (EL İLANLARI BEZ AFİŞLER, KAĞIT AFİŞLER V.B)

1. İşyerleri bahçe duvarlarına vb. yerler ile kamuya ait alanlara ticari amaçlı bez afiş asamazlar. Ancak Özel kişi ve kuruluşlar tarafından talep edilen ticari amaçlı bez afişlerin, kendi bina cephelerinin dışına taşmayacak şekilde asılmasına Bursa Büyükşehir Belediyesi ilgili müdürlük tarafından izin verilir. Bez afiş asma süresi takvim yılı içerisinde (en fazla) 30 gün ile sınırlıdır. Sürenin aşılması durumunda Bursa Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.
2. Kültürel ve sosyal amaçlı duyuruları içeren bez afişler, sadece Bursa Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenmiş asım yerlerine, etkinlik tarihinden önce ilgili birimden izin alınmak kaydıyla asılır. İzin süresi veya pankart ve afişte belirtilen etkinliğin günü geçtikten sonra afişi, asan veya astıran kurumca toplanır. Asılacak bez afiş sponsor firma tarafından hazırlanmış ise sponsor firmanın adı ve logosu, bez afişin alanının %10'unu geçemez.
3. Yerel, genel seçim ve referandum dönemlerinde kullanılacak bez afişlere ait asım yerleri ve diğer uygulamalar, Seçim Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre düzenlenmek kaydıyla bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.
4. Duvar, kent mobilyaları, aydınlatma direkleri vb. alanlara her türlü kâğıt afiş, ilan vb. yapıştırılması yasaktır. Şehrin hiçbir yerine kâğıt afiş yapıştırılmayacaktır.
5. Reklam amaçlı el ilanları, broşür vb. ilanlar, ilgili birimden izin almak ve ilan reklam vergisini ödemek kaydıyla PTT veya benzeri dağıtım kuruluşlarınca çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde posta yoluyla ya da posta kutularına bırakılır. Açık alan, cadde, sokak ve meydanlarda el ile dağıtım yapılması yasaktır.
6. İnsan, uçak, helikopter, balon vb. araçlar kullanılarak ticari amaçlı el ilanı ve broşür atmak yasaktır. Bu araçlar ile afiş ve pankart dolaştırmak ve benzeri nitelikte reklam faaliyetlerinde bulunmak için üzerindeki reklam elemanları ile ilgili projeler Bursa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimince değerlendirilerek izin verilir.
7. İşyerleri kendi parsel sınırları içerisinde, özel proje hazırlayıp, kendi işyeri faaliyetleri konusunda reklam yapmak istedikleri zaman, Projenin uygulanıp uygulanmayacağına ilgili müdürlük karar verir.

MADDE – 18 ARAÇLARDA BULUNDURULACAK REKLAM ELEMANLARI

1. Araçlar üzerindeki ilan ve reklamlar için ilgili müdürlükten izin alınır.
2. Ticari araçlarda reklam uygulamaları için Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkındaki Yönetmelik hükümleri uygulanır.

3. Araçların dış ve iç kısımlarına reklam uygulaması yapılması ve bulundurulmasında aşağıdaki esaslar dikkate alınır;

a) Reklam takılacak ve bulundurulacak araçların camlarına, tekerleklerine, ön ve arka kısımlarına reklam uygulanamaz.

b) Reklam takılacak ve bulundurulacak araçlara komple giydirme veya aracın rengini tamamen değiştirecek şekilde reklam uygulanamaz.

c) Reklamlarda kullanılacak pano, elektronik ekran, ışıklı monitör, tabela ve benzerleri; aracın ışık donanımını, çalışma yerini ve şeklini, kapasite ve diğer niteliklerini belirleyen plaka, şekil, sembol ve yazı gibi bulundurulması zorunlu ayrım işaretlerini, yan kapılarda ve araç üzerinde bulunan plaka numaralarını kapatamaz. Araca reklam uygulandığında reklam renklerinin, aracın çalışma yerini ve şeklini, kapasite ve diğer niteliklerini belirleyen plaka, ışık, renk, şekil, sembol ve yazıları ile aynı renkte olması halinde, yazı ve plakalar aynı ebatta olmak şartı ile başka renklerde de yazılabilir.

ç) Kullanılacak elektronik ekran, ışıklı monitör, reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin, araç karoserinden ayrı olarak, aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması ve kullanılması yasaktır. Ancak otomobil, taksi ve taksi dolmuşların tavanından itibaren bağlantı ayağı ve diğer montaj aparatları dahil yüksekliği 50 santimetreyi geçmeyecek, taksi ve taksi dolmuş levhasını kapatmayacak, tavanda bulunan plaka numarasını örtmeyecek ve araç boy ekseni ile aynı yönde olacak şekilde reklam panosu veya elektronik ekran, ışıklı monitör takılabilir. Reklam uygulamasının plaka numarasını örtmesi halinde, panonun üzerine veya araç tavanının diğer bölümüne aynı ebatta ve renkte plaka numarası yazılır.

d) Hafif römorklarda kullanılacak reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin, hafif römorkun ve çeken aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması ve kullanılması yasaktır. Ancak, otomobil, taksi ve taksi dolmuşlarla çekilen hafif römorklarda kullanılacak reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin yüksekliği çeken aracın yüksekliğini 50 santimetreye kadar geçebilir.

e) Araçlarda bulundurulacak reklamlar; elektronik ekran veya ışıklı monitör, çevirmeli sabit tabela, pano, bant ve benzerleri usulü ile yapılabileceği gibi boyama ya da folyo kaplama olarak da yapılabilir.

f) Araçların dış kısmında yapılacak reklamlarda; sesli cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak, sürüş güvenliğini olumsuz etkileyecek şekilde parıltı/yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

g) Araçlarda kullanılacak reklam tabelası, elektronik ekran/ışıklı monitör veya benzerleri; düşecek, kayacak, dengeyi bozacak, karayoluna değecek, yoldaki bir şeye takılacak, gürültü çıkaracak ve sürücünün görüşünü engelleyecek şekilde olamaz.

ğ) Araç içerisine sürücünün göremeyeceği bir alana görüntülü reklam cihazları konulabilir.

h) Araç üzerinde bulundurulan reklamlar silinme, zedelenme ve benzeri sebeplerle görüntü kirliliğine neden olacak şekilde bulundurulamaz.

ı) Reklam kampanyası bitiminde araçların iç ve dış kısımlarındaki reklamlar beş iş günü içerisinde kaldırılır. Araç sahip veya işletenleri kaldırılan reklamların araç üzerinde meydana getirdiği renk

değişikliğini ve diğer değişiklikleri reklam süresinin bitiminden itibaren otuz gün içerisinde önceki haline getirmekle yükümlüdürler.

i) Tütün ve tütün mamulleri ile alkollü içeceklerin tanıtılmasını amaçlayan reklamlar araçlarda bulundurulamaz.

j) Reklamlarda yer alacak yazı, resim, şekil, sembol ve benzeri işaretler ile araç içerisinde ve/veya dışarısında görüntülü cihazlarla yapılacak yayınlar, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasına, kanunlarına, Cumhuriyetin niteliklerine, Atatürk İlke ve İnkılaplarına, dini, milli ve manevi değerlere, genel ahlaka, demokratik rejime, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, 7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesinde belirtilen esaslara aykırı olamaz.

k) Reklam Kurulu Başkanlığınca hakkında durdurma cezası uygulanan ticari reklam ve ilanlara, ticari araçlar üzerinde hiçbir suretle yer verilemez.

4. Araçların üzerinde ve/veya dış kısmında kullanılacak elektronik ekran/ışıklı monitörlerdeki parlaklık ayarının sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratmayacak, sürüş güvenliğini olumsuz etkilemeyecek şekilde gündüz/gece ışığına göre otomatik olması zorunludur. Reklam görüntüsü 120 saniyeden önce değiştirilemez.

5. Elektronik ekranlarda yayınlanmak üzere karayolu trafik güvenliğine yönelik olarak Emniyet Genel Müdürlüğünce belirlenecek kamu spotu, afiş ve benzeri görsellerin en az her 30 dakikada bir yayınlanması zorunludur.

MADDE – 19 ELEKTRİK DİREKLERİ ÜZERİNE ASILAN İLAN, REKLAM VE YÖNLENDİRME PANOLARI

Üzerine reklam panosu konulacak elektrik direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi kamu kullanımına açık yerleri aydınlatan, kamu kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Bursa Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart elektrik direkleridir;

1. a) Elektrik dağıtım şirketlerine ait aydınlatma direklerine; Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş. Genel Müdürlüğü (TEDAŞ) Tesis ve Basılı Evraktan Reklam Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkında Yönetmelikteki hükümlerine uygun olacak şekilde ilgili müdürlükten izin alınmak şartıyla reklam elemanları konulabilir.

b) Bursa Büyükşehir Belediyesine ait aydınlatma direklerine konulacak reklam elemanları ilgili müdürlük tarafından değerlendirilir.

2. Hangi direklerde ne tür malzeme kullanılarak ve hangi boyutlarda ne tür bir reklam yapılabileceği, Bursa Büyükşehir Belediyesi ilgili birimince belirlenir.

3. Reklam elemanı uygulaması yapacak gerçek veya tüzel kişiler, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludurlar.

4. Yüksek gerilim hattı taşıyan direkler ile meydan ve kavşak aydınlatma direği özelliğindeki elektrik direklerine reklam elemanı konulamaz.

5. Yeşil alan bulunmayan orta refüjlerde aydınlatma direklerine simetrik olarak 2 adet, kaldırım kenarında bulunan aydınlatma direklerine 1 adet reklam elemanı konulabilir. Yeşil alan bulunan orta refüjlere reklam elemanı konulamaz.
6. Tarihi, sanatsal, saygınlık alanı olan yer veya bölgelerdeki elektrik direklerine reklam levhaları asılamaz. Ancak Bursa Büyükşehir Belediyesinin izin vermesi halinde hafif ağırlıkta bez vb. malzemeden yapılması kaydıyla ilgili müdürlüğün belirleyeceği boyutlarda ve sürede asılabilir.
7. Bursa Büyükşehir Belediyesi görev, yetki ve sorumluluk alanlarında Ana arterlerin kesişimindeki ışıklı-ışıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki elektrik direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet elektik direğine reklam ve yönlendirme tabelası asılamaz.
8. Elektrik direklerine asılacak reklam ve yönlendirme uygulamalarının her tabelaya bir numara verilmesi ve çerçevenin sağ alt köşesine tabela numarasının bulunması ve emniyet açısından reklam ve yönlendirme uygulamalarının elektrik direklerine emniyet zinciri vb. ile irtibatlandırılması gerekir.

MADDE – 20 YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ İLAN VE REKLAM ELEMANLARI

1. İstasyon, iskele, otogar, stadyum, spor salonları, açık hava etkinlik alanları vb.lerinde kullanılan reklam elemanları için yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili birimden izin alınır.
2. Lokanta, kafe vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili müdürlüğün izin vermesi halinde koyabilirler.
3. Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan ve yönlendirme uygulamaları ilgili birimin iznine tabidir.
4. Kent Mobilyaları üzerine uygulanacak giydirme reklam elemanları belediyenin ilgili biriminden izin alınması koşuluyla uygulanabilir. Süre bitiminde kent mobilyalarının eski haline getirilmesi reklamı uygulayan firmaya aittir.
5. Dijital reklam ve bilgi ekranı (led ekran) olarak düzenlenen kayan yazılı reklam elemanları trafik güvenliğini etkileyecek alanlarda ve şekilde kullanılamaz.

MADDE – 21 BAŞVURU VE İSTENEN BELGELER

Bursa Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dâhilinde bulunan her türlü ilan ve reklam tabelası için Büyükşehir Belediye Başkanlığının ilgili birimlerine aşağıdaki belgelerle müracaat edilir.

1. Bina Cephesine Konulacak Reklam Elemanı;
- Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- Bina cephesinin fotoğrafı üzerinde reklam elemanının ölçekli tasarım örneği,
- Bina yönetimi tarafından alınacak kararın örneği veya Mülk sahibinden izin belgesi (Sadece zemin üstü katlarda)

2. Çatı Reklam Elemanları;

- Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- Reklam elamanı konulacak bina cephesinin fotoğrafı üzerinde fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.
- Yapılmak istenen reklam elemanının teknik detay projesi,
- Bina yönetimi tarafından alınacak kararın örneği, (Mülk sahibinden izin)
- Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır.)

3. Bina Bahçesine Konulacak Reklam Elemanı;

- Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- Reklam elemanının konulacağı alanın fotoğrafı ölçülendirilmiş tasarım örneği,
- Kira kontratı veya tapu örneği,
- Bina yönetimi tarafından alınacak kararın örneği, (Mülk sahibinden izin)

4. Bina Sağır Duvarlara Konulacak Reklam Elemanı;

- Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- Reklam elemanının konulacağı alanın fotoğrafı üzerinde yerinin işaretlenmesi,
- Ölçülendirilmiş tasarım örneği.
- Bina yönetimi tarafından alınacak kararın örneği,(Mülk sahiplerinden alınan izin yazısı)
- Reklamcı ile yapılan reklam elemanı bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi.

5. Bez Afiş Uygulamaları;

- Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi, ebatları ve içeriği,
- Uygulamanın başlangıç ve bitiş süresinin bildirilmesi,

6. Araçlar;

- Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- Ruhsat fotokopisi,
- Tasarım ebatları ve araç üzerinde yapılacak uygulamayı gösteren fotomontaj örneği,
- Ruhsat sahibi ile reklamı yapılacak firma arasındaki sözleşme

7. Totem vb. Reklam Elemanı;

- Dilekçe veya uygunluk başvuru formu,
- Reklam elemanının konulacağı alanın fotoğrafı üzerinde yerinin işaretlenmesi,
- Kira kontratı ve tapu örneği.
- Yapılmak istenen reklam elemanının teknik detay projesi,
- Sigorta poliçesi (maddi ve manevi zararları kapsayacak şekilde olacaktır.)

VI.BÖLÜM – İZİN BELGESİ VE İZİN SÜRESİ

MADDE – 22 **İZİN BELGESİ**

Bu yönetmelik doğrultusunda izin için; izin verilen firma adı ve adresi, reklam elemanının konulacağı yer, ilan ve reklam elemanının şekli, ebatları, cinsi, niteliğini, izin başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin yazısı ilgili müdürlükçe düzenlenir.

MADDE – 23 **İZİN SÜRESİ**

1. İlan, reklâm elemanları için izin süresi, izin tarihten itibaren 1 (bir) yıldır.
2. Belediyelerce yapılacak projelerin uygulanmaya başlanması veya verilen izin kriterlerine aykırı uygulama yapılması halinde ilgilisine tebliğ edilmesi durumları haricinde süresizdir.
3. Kentsel Tasarım Projelerinin, uygulanmaya başlandığı andan itibaren proje alanı içerisinde kalan ve alınan proje kararlarına aykırılık teşkil eden izinli ilan ve reklam uygulamaları için verilen izinler iptal edilir.

VII.BÖLÜM - SON HÜKÜMLER

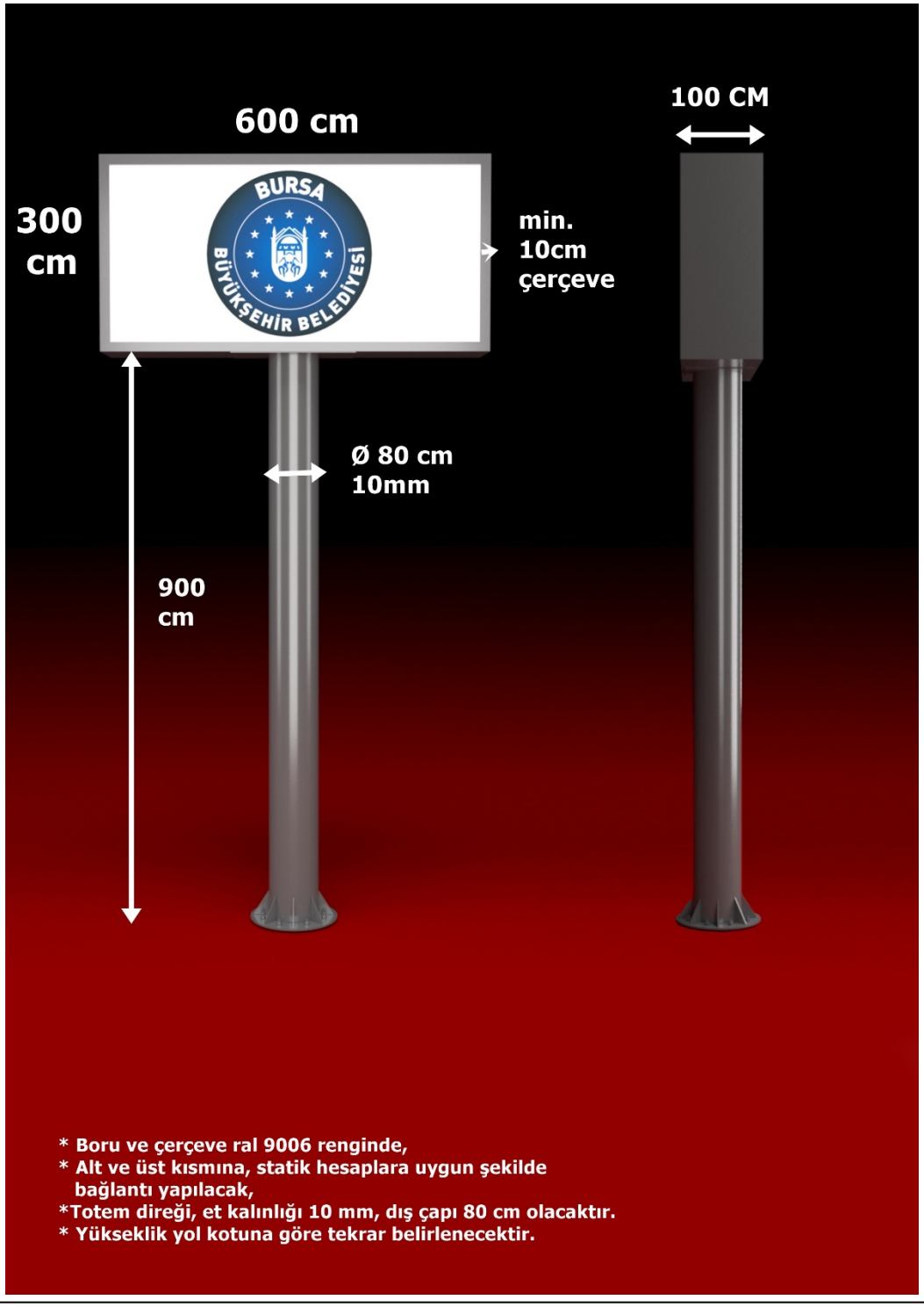
MADDE – 24 **YÜRÜRLÜLÜK**

Bu Yönetmelik Bursa Büyükşehir Belediye Meclisi'nin onayı ve Belediyemiz web sitesinde yayınlanarak yürürlüğe girer.

MADDE – 25 **YÜRÜTME**

Bu yönetmeliği Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

Ek: Totem Projesi.



HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN	MECLİS ONAYI
HAKAN TANRIÖVER PARK VE BAHÇELER	MEHMET EMİN DİREKÇİ GENEL SEKRETER	MUSTAFA BOZBEY BURSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI	09.10.2025 Tarih ve 1206 Sayılı Meclis Kararı ile Onaylanmıştır